



Conduce
Melita Toniolo



Francesco Inturri

Avvocato, partner Andersen Italia

Publicità e comunicazione in medicina:
limiti normativi attuali e possibili
cambiamenti con l'avvento dell'IA



**Paola Barni e
Dorina Macchi**

INK Studio Giornalistico

Storytelling e content marketing: le basi della
comunicazione di valore. E l'Intelligenza artificiale...



Giulia Pappagallo

Social Media Advisor - Lasocialmediacosa

I social senza consapevolezza
non funzionano, nemmeno con l'AI



Valeria Lazzaroli

Presidente ENIA
Ente Nazionale Intelligenza Artificiale
AI e security,
minaccia o opportunità?



Emanuela Franzese

Visual Merchandising Consultant - IULM Milano
Visual Identity. Quando il messaggio non ha
bisogno di parole: immagini, grafica, colori...



Biagio Iannuzzi

CEO Code This Lab
Giocando si impara.
E si comunica al paziente.
Sviluppi del gaming in ambito medico.



Giovanni Ronga

CEO Media Medica

Campagne di Advertising Digitale basate
sull'Intelligenza Artificiale. Tutte le novità
del performance marketing Meta e Google



**Monica Bozzellini e
Serena Adriana Poerio**

Humaneyes, comunicare positivo

Vademe(di)cum della comunicazione:
ricette per la qualità della relazione
medico paziente



Giulia Borriello

Psicologa e psicoterapeuta, Presidente
Associazione per la Salute Mentale in Germania

Comunicare con se stessi:
camici bianchi e salute mentale



Silvia Foglia

Business e Career Coach
Dal passato al futuro:
Come l'AI sta trasformando
la cura delle persone



Marco Klinger

Chirurgo Plastico

Momcilo Jankovic

"Dottor sorriso"

Restiamo umani. Le qualità del medico
che nessuna tecnologia può sostituire



Claudio Brachino

Giornalista

Comunicazione e medicina:
il successo è multimediale

Provided by



Partner

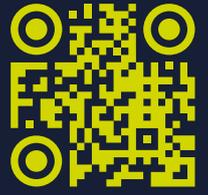


Programma

Restiamo Umani

Inizio lavori h10:00

SCANSIONA



comeforum.it

Interventi e relatori

"Comunicazione e medicina: il successo è multimediale"

Claudio Brachino - Giornalista

h10.30 "Pubblicità e comunicazione in medicina:

limiti normativi attuali e possibili cambiamenti con l'avvento dell'IA"

Francesco Inturri - Avvocato partner Andersen Italia

h10.45 "Storytelling e content marketing: le basi della comunicazione di valore. E l'Intelligenza artificiale..."

Paola Barni e Dorina Macchi - INK Studio Giornalistico

h11:00 "I social senza consapevolezza non funzionano, nemmeno con l'AI".

Giulia Pappagallo - La SocialMediaCosa

h11.15 "AI e security, minaccia o opportunità?"

Valeria Lazzaroli - Presidente ENIA Ente nazionale Intelligenza Artificiale

h11.30 "Visual Identity. Quando il messaggio non ha bisogno di parole: immagini, grafica, colori..."

Emanuela Franzese - Visual Merchandising Consultant - IULM Milano

h11.45 "Giocando si impara. E si comunica al paziente. Sviluppi del gaming in ambito medico"

Biagio Iannuzzi - Code This Lab

h12.00 "Campagne di Advertising Digitale basate sull'Intelligenza Artificiale.

Tutte le novità del performance marketing Meta e Google".

Giovanni Ronga - CEO Media Medica

h12.15 "Vademe(di)cum della comunicazione: ricette per la qualità della relazione medico paziente"

Monica Bozzellini e Serena Adriana Poerio - Humaneyes, comunicare positivo

h12.30 "Comunicare con se stessi: camici bianchi e salute mentale

Giulia Borriello - psicologa, psicoterapeuta e presidente Associazione per la salute mentale in Germania

h12.45 "Dal passato al futuro: Come l'AI sta trasformando la cura delle persone

Silvia Foglia - Business e Career Coach

h13.00 "Restiamo umani. Le qualità del medico che nessuna tecnologia può sostituire"

Marco Klinger - Chirurgo Plastico e Momcilo Jankovic - "il Dottor Sorriso", con Melita Toniolo

Pranzo h13.30/h14.30

Inizio lavori pomeriggio h14.30

Presentazione sondaggio

"Gli italiani e l'AI in medicina"



Co.Me Forum "Semi di comunicazione"

Riconoscimento alle associazioni di pazienti e di volontariato che hanno aderito alla call to action

"La comunicazione che fa crescere", relativa a iniziative che si sono svolte nel 2024.

by Co.Me Academy

Fine lavori h16.00

Per info: info@comeforum.it • +39 347 829 4852