



Milano, 11 novembre, 9.30-17
Magna Pars, via Tortona 15 - Milano

Programma

9.30 desk registrazione

h. 10.15 presentazione e Intro
modera Assunta Corbo

h 10.25 "Medici, la legge in materia comunicazione: cosa si può
dire e cosa no"
Anna Paola Baggioli

h. 10.50 "Come ridurre le cause attraverso una buona
comunicazione in medicina"
Luciano Palermo

h. 11.15 "La comunicazione medico - paziente: come renderla
efficace e come gestire il (poco) tempo a disposizione"
Francesca DalMas/ Lorenzo Cobianchi

h.11.40 "Comunicare la sicurezza in medicina"

Stefania de Fazio

h. 12.05 "Content Marketing: l'importanza dei contenuti in ambito sanitario"

Liana Zorzi

h. 12.25 Lead Generation: strategie efficaci per ottenere potenziali pazienti attraverso Meta Ads e Google Ads

Valentina Sternativo

h. 12.50 GapMed: comunicare una nuova realtà medica, tra pregiudizi e bisogni

Stefano Giarratana

h. 13 Lunch

h. 14.00 ripresa lavori

Conduce Susanna Messaggio

Tavola rotonda

"Comunicare è... storie di successo"

Partecipano: Marco Klinger - Fabrizio Pregliasco - Piero Montorsi
- Maurizio Rosmarini - Lidia Rota Vender - Paola Arosio

h. 15.10 "L'estetica nell'etica medica: tecniche di comunicazione visual"

Benedetto Longobardi Ruju

h. 15.35 "Social media per i professionisti della salute: come orientarsi fra opportunità e insidie"

Alberto Giacobone

h. 16.00 "Nuovi strumenti di Advertising in medicina: Advergame e Gameification"

Biagio Iannuzzi

H. 16.20 Healthcare e nuove tecnologie: un futuro che è già presente.

Alessandro Monego

16.40 Il valore dell'empatia

Assumere la prospettiva dell'altro per curare

Monica Bozellini e Serena Adriana Poerio

16.55 Saluti e ringraziamenti

h. 17 fine lavori